

“IMPRESA IN AZIONE”

PROPOSTA FORMATIVA

1. Presentazione del soggetto proponente

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti.

JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni.

JA Italia è inoltre partner di JA Europe, il ramo operativo di JA Worldwide con sede a Bruxelles che promuove l'educazione imprenditoriale in Europa. Ogni anno, JA Europe raggiunge 3,6 milioni di studenti in 40 Paesi europei.

2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da JA Italia, che in 15 anni ha coinvolto 100 mila studenti italiani e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Questo processo, ricco di contenuti e di strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende ed il mondo esterno.

Obiettivi didattici:

- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività;
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali;
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale.

3. Descrizione del percorso formativo

Il programma utilizza il format didattico della mini-impresa e prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, di un capitale sociale limitato alla propedeuticità didattica, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale, etc) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.

Il percorso ha una durata di 50-60 ore e le attività si articolano **durante l'intero anno scolastico e può essere svolto in orario scolastico e/o extrascolastico**

Gli incontri si svolgono in classe, ma possono essere agevolmente adattati anche alla modalità a distanza. Esso è stato, infatti, concepito per essere modulare e fruibile senza che l'elemento presenziale sia determinante, lasciando ampio spazio alle attività da svolgere anche a casa.

Il programma è guidato da un docente tutor coordinatore che, opportunamente formato, gestisce le attività didattiche e guida gli studenti nella gestione delle attività didattiche di programma.

A supporto del docente JA Italia mette a disposizione un percorso formativo online suddivisa in 7 appuntamenti, della durata di 1,5 ore ciascuno (gli incontri formativi vengono registrati e resi accessibili sulla piattaforma myja, in modo da consentirne la fruizione ai docenti anche in caso di assenza), con focus specifico su ogni fase di progetto. Ad essa si aggiungono i contenuti presenti all'interno della piattaforma <https://my.jaitalia.org/>. La partecipazione a tutte le attività formative di programma è riconosciuta dal MIM tramite la piattaforma SOFIA.

Dall'Anno Scolastico 2022-23 è stato, inoltre, introdotto un calendario di incontri formativi (3 in totale) rivolti agli studenti e centrati sulle tematiche legate ai momenti chiave del programma.

È possibile consultare i calendari degli incontri formativi per docenti e studenti sulla pagina web dedicata, all'interno del sito di JA Italia, all'indirizzo <https://www.jaitalia.org/impresa-in-azione/>

Oltre al docente tutor coordinatore il programma impresa in azione consente la partecipazione di due o più docenti tutor associati che possono operare a supporto del coordinatore. L'individuazione di docenti tutor associati non è da ritenersi obbligatoria, ma è consigliata ai fini di una gestione più efficace ed sostenibile della classe partecipante.

Impresa in azione raccoglie, inoltre, la disponibilità di professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per affiancare una classe nello sviluppo delle attività d'impresa. Gli esperti d'azienda selezionati, associati alle classi secondo le disponibilità sul territorio, agiscono come dei veri e propri **"Dream Coach"** per il team di studenti. Oltre a portare i contenuti specifici della propria professionalità (marketing, finanza, risorse umane, progettazione e produzione, etc.), agevolano il raggiungimento degli obiettivi della mini-impresa ma anche di quelli legati alla crescita e all'apprendimento degli studenti.

Ogni Dream Coach selezionato viene accompagnato in un percorso di formazione in modalità eLearning per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.

Il Dream Coach, adeguatamente preparato, **viene associato a una o più classi e incontra gli studenti nel corso di appuntamenti** a scuola o a distanza (telefono, Skype, etc.) **per un minimo di 10 ore, suddivise tra gennaio e maggio**. L'esperto d'azienda che partecipa alle proposte formative di JA Italia e che segue efficacemente un team di studenti ottiene una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale.

Da un'indagine condotta nell'a.s. 2018-2019, alla quale hanno partecipato **404 Dream Coach** è risultato che il **94%** di questi **consiglierebbe l'esperienza** ad un collega. Esperti d'azienda (Dream Coach). Gli esperti d'azienda agiscono come dei veri e propri **"Dream Coach"** per il team di studenti.

Al fine di fornire ulteriore supporto ai docenti impegnati nel programma, JA Italia, tramite il proprio personale operante sul territorio:

- mette a disposizione un referente di programma detto “program manager” che facilita la gestione delle attività di programma fornendo suggerimenti e soluzioni alle eventuali criticità rilevate dal docente durante il percorso, tramite colloqui telefonici e interventi formativi da remoto.
- organizza degli incontri online a cadenza mensile della durata di un’ora, detti helpdesk, tramite i quali i docenti possono chiedere chiarimenti e consigli finalizzati a una migliore gestione del programma. La partecipazione a tali incontri è del tutto facoltativa e non concorre al raggiungimento Del Monte ore necessario per l'ottenimento dei crediti S.O.F.I.A.

Coerentemente con le nuove direttive emanate dal MIM, il programma si presta, inoltre, per sviluppare il percorso didattico di educazione civica.

Le ore dedicate al programma sono, inoltre, programmabili anche all’interno del percorso di **PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento)** e di **quello dell’Orientamento per un totale di 60 ore**

Nei percorsi di istruzione secondaria, l’orientamento efficace, secondo le indicazioni condivise a livello europeo, esige «un più forte accento sullo sviluppo delle competenze di base e di quelle trasversali (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività), fondamentali anche per promuovere l’imprenditorialità giovanile».

Pertanto, le scuole secondarie di secondo grado potranno attivare moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore per anno scolastico, nelle classi prime, seconde, terze, quarte e quinte. Per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli curriculari di orientamento formativo nelle classi terze, quarte e quinte sono integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento (PCTO).

Gli studenti iscritti al programma possono inoltre decidere di accedere alla Certificazione Europea, **Entrepreneurial Skills Pass (ESP)**. La **certificazione ESP** attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche trasversali in ambito economico, finanziario e imprenditoriale acquisite grazie alla partecipazione al programma **Impresa in azione**.

L’ottenimento dell’ESP richiede:

1. La partecipazione al programma **Impresa in azione**.
2. Il **superamento di un esame online** sulle conoscenze in ambito aziendale, economico e finanziario, a conclusione del programma.

A partire dal mese di aprile di ogni anno, le classi partecipanti ad Impresa in azione possono prendere parte ai **Campionati di imprenditorialità**, la più importante competizione, patrocinata dal MIM dedicata all’educazione imprenditoriale a scuola che coinvolge i principali player del settore, con l’obiettivo di far incontrare e mettere a confronto le migliori idee e progetti imprenditoriali dei giovani studenti nati nelle aule scolastiche. La finale nazionale si svolgerà proprio a Parma nel mese di maggio 2024. Dato l’alto valore formativo di questa esperienza, il Ministero dell’istruzione ha inserito la competizione nazionale tra le gare che permettono di accedere all’Albo Nazionale delle Eccellenze.

Per maggiori informazioni sul programma *Impresa in azione* è possibile consultare la sezione dedicata del sito di JA Italia al seguente indirizzo <https://www.jaitalia.org/impresa-in-azione/> oppure contattare il referente per il centro Italia scrivendo al seguente indirizzo beatrice.feliziani@jaitalia.org

4. Attività (suddivise in fasi) con definizione dei tempi e dei luoghi

Attività	Quando	Dove
1. Incoraggiare l'acquisizione di un atteggiamento imprenditoriale a. Definizione dell'idea e analisi del contesto esterno b. Attività di orientamento e team building	Dicembre	A SCUOLA (o a casa, in presenza o a distanza)
2. Gestire la mini-impresa di studenti a. Organizzare l'azienda attraverso la suddivisione di ruoli e mansioni (organigramma) b. Contabilità e budgeting c. Prototipazione e produzione d. Marketing e vendite	Dicembre/Gennaio Gennaio/Febrero/Marzo/Aprile	A SCUOLA (o a casa, in presenza o a distanza)
3. Competizioni e certificazioni a. Partecipazione alle competizioni regionali e di area (Fase1) dei Campionati di Imprenditorialità; b. Candidatura per i premi speciali online;	Aprile/Maggio	A SCUOLA; SUL TERRITORIO LOCALE E

c. Esame finale per l'ottenimento della certificazione ESP. d. (solo per i vincitori territoriali e i qualificati della Fase 1) Partecipazione alla finale nazionale dei campionati di Imprenditorialità e. (solo per il vincitore nazionale) Partecipazione alla competizione europea;	Maggio/Ottobre Maggio Luglio	NAZIONALE; EUROPA (per il vincitore).
--	---	--

5. Risultati attesi/competenze in uscita

JA Italia, nel 2015, ha commissionato a IPSOS una ricerca sugli ex studenti partecipanti a *Impresa in azione* dal titolo "Educazione imprenditoriale. Impatto ed effetti di una scuola che innova".

Tra i principali risultati, emerge che:

- I partecipanti a *Impresa in azione* dimostrano un atteggiamento più positivo di fronte alle difficoltà e ritengono di possedere una più spiccata capacità di visione che consente di individuare "possibilità" dove gli altri vedono problemi;
- Ritengono di possedere competenze imprenditoriali quali la creatività, la capacità di pianificare e organizzare le attività, un'alfabetizzazione finanziaria di base, una capacità di organizzare le risorse a loro disposizione, di saper far fronte all'incertezza, di saper costruire relazioni interpersonali efficaci mettendo in atto doti di collaborazione e negoziazione;
- Hanno una più spiccata autostima che li porta ad assumere un atteggiamento più positivo rispetto

alle situazioni attuali e al loro futuro.

- Inoltre, Human Foundation ha condotto per JA Italia un'indagine riguardante **l'analisi dell'impatto sociale SROI** del programma di educazione imprenditoriale "Impresa in azione" sugli studenti delle classi III e IV superiori che vi hanno preso parte nell'anno scolastico 2016/2017.

La metodologia SROI ha permesso di quantificare e assegnare un valore monetario al cambiamento generato dal programma, e di misurare l'acquisizione e la crescita delle competenze (soft e hard skills) negli studenti partecipanti.

L'indagine ha dimostrato che per ogni euro investito il ritorno economico sulla società è di 4,31 euro.

- Il **progetto ICEE** (Cluster di innovazione per l'educazione all'imprenditorialità) è la ricerca, cofinanziata dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+, che ha indagato lo scenario che si prospetterebbe se il 50% degli studenti tra i 15 e i 20 anni facesse un'esperienza imprenditoriale pratica prima di lasciare l'istruzione obbligatoria.

27 mesi di ricerche, dal 1° Febbraio 2014 al 31 Gennaio 2018, hanno coinvolto 12 mila persone in 5 Paesi europei (Belgio, Estonia, Italia, Finlandia e Lettonia). Attraverso il programma didattico di impresa simulata di Junior Achievement, gli studenti italiani ed europei interessati alla sperimentazione hanno potuto vivere un'esperienza pratica di imprenditorialità, e 5 scuole italiane su 25 totali hanno contribuito al progetto di ricerca.

I risultati dell'indagine ICEE hanno evidenziato come **gli studenti che investono almeno 100 ore in progetti pratici di imprenditorialità migliorano del 10% il proprio rendimento** anche nelle materie curriculari.

Da un'indagine condotta nell'A.S. 2017/2018, è risultato che il **93%** dei docenti che ha preso parte ad *Impresa in azione* **consiglierebbe il programma** ai colleghi, mentre il **94%** dei docenti ritiene di aver **migliorato le proprie competenze**.

6. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

- Il progetto è organizzato da JA Italia ed è sostenuto sul territorio nazionale da diversi partners
- Formatori dei docenti (JA Italia)
- Docenti coordinatori e associati
- Esperti d'azienda (Dream Coach).

7. Destinatari

- *Impresa in azione* è rivolto a **tutti gli studenti tra i 16 e i 19 anni** degli ultimi 3 anni della scuola superiore (Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia)
Per le sue peculiarità, può essere personalizzato nella durata e nei contenuti e adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori: dai Licei, ai Tecnici e Professionali.
Le scuole possono aderire con una o più classi e possono dar vita a uno o più team imprenditoriali (ogni team è composto da non meno di 7 studenti e non più di 25). Ogni classe è coordinata da un docente interno all'Istituto.
- Docenti. Gli insegnanti con *impresa in azione* possono beneficiare di un percorso di empowerment sulle tematiche delle *soft-skills* e delle metodologie didattiche esperienziali (*flipped-classroom* e affini). Oltre all'attività di tutoraggio in aula, sono previsti momenti formativi accreditati sulla **piattaforma S.O.F.I.A.** La partecipazione al programma consente, infine, l'accesso alla *community dei docenti imprenditivi*, una rete nazionale e internazionale di interscambio di best practices che offre opportunità di arricchimento professionale.
- Esperti d'azienda (Dream Coach). *Impresa in azione* raccoglie la disponibilità di professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per **affiancare una classe nello sviluppo delle attività d'impresa**. Gli esperti d'azienda agiscono come dei veri e propri "Dream Coach" per il team di studenti.
Oltre a portare i contenuti specifici della propria professionalità (marketing, finanza, risorse umane, progettazione e produzione, etc.), agevolano il raggiungimento degli obiettivi della mini-impresa ma anche di quelli legati alla crescita e all'apprendimento degli studenti.
Ogni Dream Coach selezionato viene accompagnato in un percorso di formazione in modalità eLearning per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.
Il Dream Coach, adeguatamente preparato, **viene associato a una o più classi e incontra gli studenti nel corso di appuntamenti** a scuola o a distanza (telefono, Skype, etc.) **per un minimo di 10 ore**, suddivise **tra gennaio e maggio**. L'esperto d'azienda che partecipa alle proposte formative di JA Italia e che segue efficacemente un team di studenti ottiene una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale.